





---

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

---

**Association Everybody's Perfect, 25 A rue de Lausanne, 1201 Genève - CH**

   @festivaleverybodysperfect.ch    [www.everybodysperfect.ch](http://www.everybodysperfect.ch)  
info@everybodysperfect.ch    +41 77 406 35 50

<b>LE FESTIVAL</b>	<b>/1</b>
<b>ORGANISATION</b>	<b>/2</b>
<b>5° ÉDITION EN CHIFFRES</b>	<b>/3</b>
<b>SÉANCES AUX CINÉMAS</b>	<b>/4-5</b>
<b>JURYS ET PALMARÈS</b>	<b>/6</b>
<b>TABLES RONDES, DISCUSSIONS ET CONFÉRENCES</b>	<b>/7</b>
<b>AUTRES ÉVÉNEMENTS</b>	<b>/8-9</b>
<b>PARTENARIATS</b>	<b>/10</b>
<b>COMMUNICATION</b>	<b>/11</b>
<b>MÉDIAS</b>	<b>/12</b>
<b>PERSPECTIVES</b>	<b>/13</b>

Dès sa création en 2010, *Everybody's Perfect* dévoile le cinéma à thématiques LGBTQ (lesbiennes, gays, bisexuelles, trans\*, intersexes, queer). La 5<sup>e</sup> édition du festival s'est tenue du 12 au 21 octobre 2018, aux Cinémas du Grütli, Maison des arts du Grütli à Genève. Plus de 6'000 festivaliers.ères ont participé à cette édition.

Fort de ce succès, le festival *Everybody's Perfect* est désormais annuel : sa 6<sup>e</sup> édition se déroulera du 11 au 20 octobre 2019.

**Le festival est un événement engagé pour les droits humains, le cinéma, la vitalité de la culture et la défense de la diversité.**

**Ses valeurs fondamentales sont la qualité, l'esprit d'ouverture et d'inclusion.**

L'entrée aux Cinémas du Grütli



La préparation de la 5<sup>e</sup> édition du festival a débuté en octobre 2017. La nouvelle direction du festival a mis en place des partenariats nouveaux et plus nombreux. Le comité de l'association *Everybody's Perfect* s'est enrichi de 3 nouveaux membres actifs.ves.

La préparation du festival a été réalisée avec un budget restreint qui a permis de rémunérer l'équipe de base à seulement 60 % de son travail effectif. Plusieurs postes ont dû être assumés de façon bénévole. En 2019, *Everybody's Perfect* doit réunir des fonds supplémentaires afin de permettre à l'équipe d'organisation de travailler dans des conditions plus justes et d'améliorer encore la qualité du festival.

L'équipe de base de l'organisation du festival est constituée de trois postes :

1. Directrice générale et artistique, commande des films, gestion des invités.es : 11 mois à 80 %
2. Assistante artistique et coordinatrice, commande des films, gestion des invités.es : 11 mois à 80 %
3. Administratrice : 9 mois à 20 %

Des mandats de courte durée ont été attribués aux :

1. Graphistes (logo, affiche, programme imprimé, autres visuels)
2. Community manager : 4 mois
3. Techniciens (contrôle des copies, sous-titrages) : 2 mois
4. Responsable des bars : 15 jours
5. Organisateur d'une soirée : 5 jours
6. 1 performeur et 5 DJ : lors des 3 soirées festives et de 2 buffets
7. Cuisinière pour les invités.ées et l'équipe : 12 jours
8. 2 modératrices de tables rondes

Des postes ont été entièrement bénévoles :

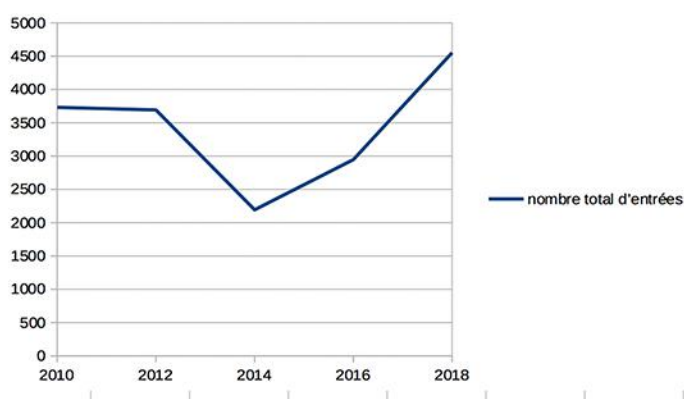
1. Responsable des bénévoles
2. Webmaster
3. 2 curateurs d'exposition
4. Responsable du jury des jeunes
5. Démarcheuses d'annonceurs
6. Habillage des halls du cinéma, montage des expositions, accueil du public et billetterie : une soixantaine de bénévoles pendant 12 jours pour environ 500 heures
7. Maître de cérémonie
8. 3 photographes
9. Traducteurs.trices de sous-titres
10. Interprètes

- |    |                                   |   |                  |
|----|-----------------------------------|---|------------------|
| 79 | séances de cinéma                 | 2 | conférences      |
| 64 | films courts et longs métrages    | 3 | expositions      |
| 22 | invité.es                         | 1 | lecture          |
| 3  | standing ovations                 | 2 | dédicaces        |
| 24 | pays représentés                  | 1 | performance      |
| 1  | maître de cérémonie               | 1 | pièce de théâtre |
| 35 | partenaires                       | 3 | fêtes            |
| 3  | tables rondes                     | 4 | buffets          |
| 15 | intervenants.es aux tables rondes | 2 | Perfect Award    |



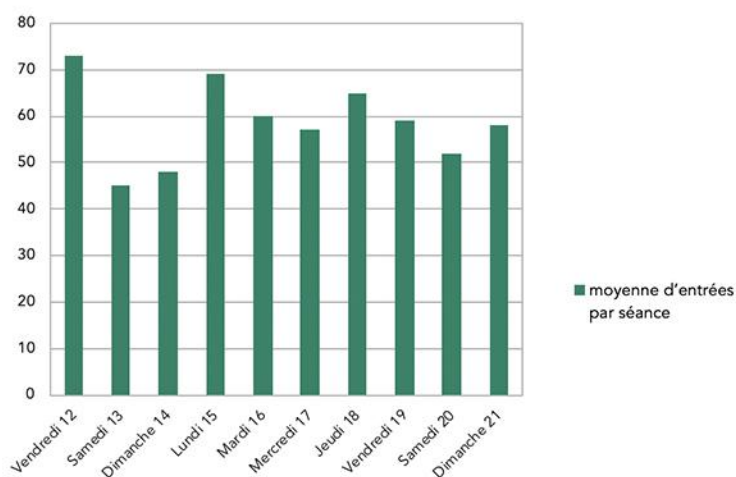
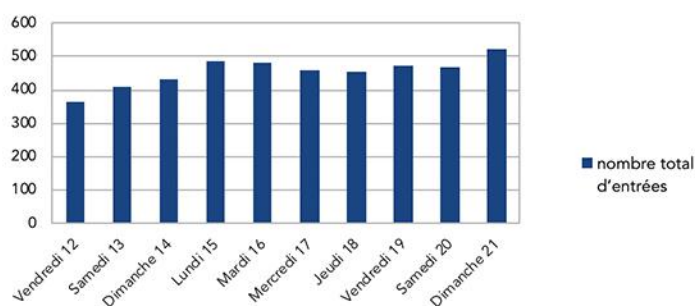
Lors de cette 5<sup>e</sup> édition d'*Everybody's Perfect*, les deux salles des Cinémas du Grütli (salle Michel Simon de 198 places, salle Henri Langlois de 61 places) ont accueilli le public pendant 10 jours. Les projections ont débuté à 14h le week-end et à 16h la semaine, les dernières séances débutaient à 22h.

**4'552 spectateurs.trices** ont assisté à une séance de cinéma. Cela représente **une augmentation de 54,46%** par rapport à la dernière édition du festival, en 2016.



Les films ont fait l'objet de plusieurs diffusions (jusqu'à trois) pour permettre au plus grand nombre de les voir et revoir. Entre bouche-à-oreille, événements quotidiens et couverture médiatique, les salles n'ont pas désempilé au cours de ces 10 jours.

La fréquentation a été en effet haute et constante. **13 séances sur les 79 du festival, soit 16 %, ont eu lieu à guichets fermés**, incitant les spectateurs.trices à découvrir un autre film ou à profiter des espaces mis à leur disposition : bar, lounge, librairie, exposition.





Le public a ainsi pu découvrir **30 longs métrages et 34 courts métrages**. Parmi ceux-ci, 43 fictions et 21 documentaires.

D'autres chiffres importants concernant les longs métrages sont :

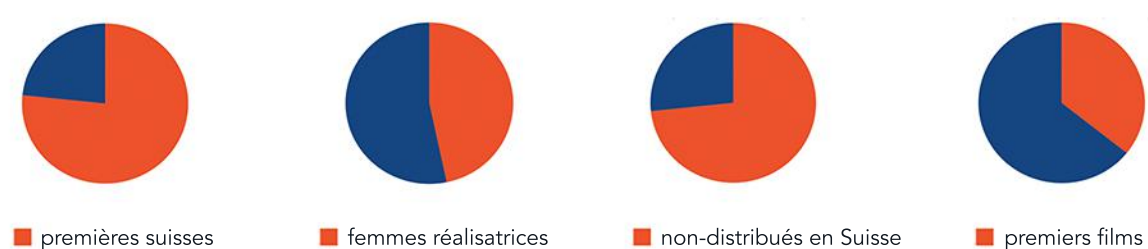
**23 premières suisses**

**14 films réalisés par des femmes**

**22 films non-distribués dans les salles suisses et qui ne le seront pas dans l'année**

**10 premiers films**

Le festival a ainsi affirmé sa volonté de montrer autant de talents émergents, d'œuvres inédites que de productions reconnues par les grands festivals internationaux. Notre objectif étant d'exposer des points de vue exclus du mainstream, d'introduire des débats nouveaux, de refléter l'ailleurs et l'autrement. Nous œuvrons pour satisfaire cette soif de partager tous les écrans du monde et de voir de grands noms porter les revendications humanistes pour mieux les diffuser.



Certains films ont été d'incomparables succès, notamment *Sauvage*, en avant-première suisse en présence de son réalisateur et *Rafiki*, faisant salle comble à chacune des trois séances : la présence des deux actrices – pendant 4 jours – de ce premier film kenyan sélectionné à Cannes fut indéniablement une clef de ce résultat.

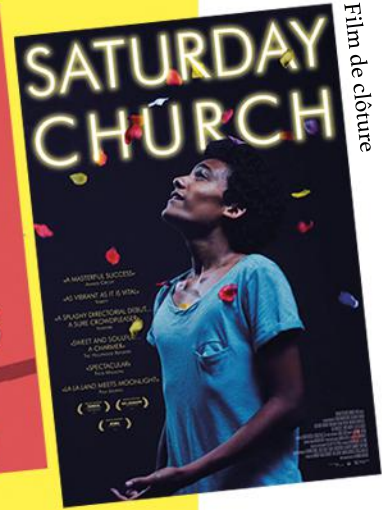
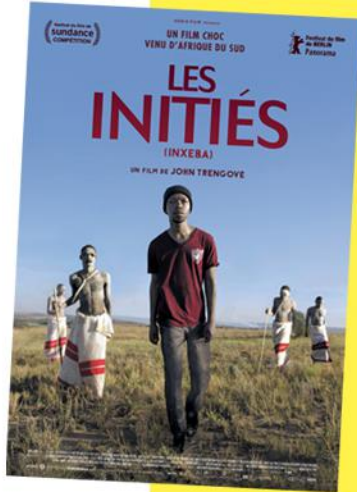
Les choix forts de programmation furent ainsi récompensés, notamment celui de mêler films majeurs montrés dans les grands festivals du monde. Tels *Rafiki* (Cannes), *The Favourite* en ouverture du festival (Venise, Golden Globes 2019, BAFTA et 10 nominations aux Oscars 2019), *The Miseducation of Cameron Post* (Sundance), *Sauvage* (Cannes) ou *Girl* (Cannes, Golden Globes) et œuvres plus discrètes mais emplies de talents.

Nous avons accueilli 22 personnalités pour échanger sur leurs œuvres avec le public tout au long du festival. Ces rencontres sont une exigence fondamentale de cette nouvelle édition. En effet, elles nourrissent le rêve et la conscience de chaque spectateur.trice. Elles constituent la particularité d'un festival de films. Provenant de 6 pays différents, quelques-uns.es de ces invités.es sont venus.es pour une soirée exceptionnelle, mais la plupart est restée plusieurs jours, permettant de multiples moments de partage avec le public. Chaque jour du festival réservait ainsi des rendez-vous riches et denses. Des partis pris couronnés de succès : l'affluence et les témoignages des spectateurs.trices en attestent.

Film d'ouverture

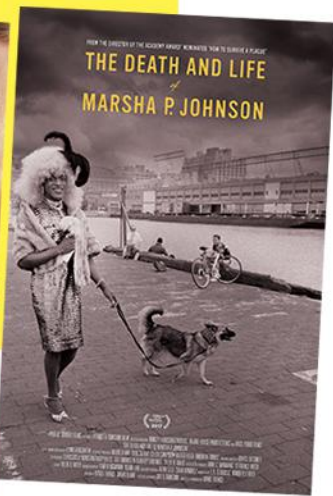


When love is treated as a crime



Film de clôture

Perfect Award - Prix du jury des jeunes ex aequo





Tous les longs métrages ont été soumis au jugement du public. Lors de 48 séances, les spectateurs.trices se sont ainsi prêtés.es avec enthousiasme au jeu du vote pour le prix du public. 1599 bulletins ont été recueillis sur 2974 personnes présentes à ces projections, ce qui représente 54 % de personnes ayant voté.

Le **Perfect Award - Prix du public** a été attribué ex-aequo à *Rafiki* (Kenya, 2018) et à *1985* (États-Unis, 2018).



Samantha Mugatsia et Sheila Munyiva, actrices de *Rafiki* et Sylvie Cachin, directrice du festival

Un jury des jeunes a attribué le **Perfect Award – Jury des jeunes**, à *Ni d'Ève ni d'Adam – Une histoire intersexe* (Suisse, 2018) et une mention spéciale à *The Strange Ones* (États-Unis, 2017). Le jury des jeunes était constitué de 6 personnes d'horizons différents et suivi par une responsable Virginie Gazzola, historienne de l'art, engagée notamment pour l'association *Totem* de Genève. Pendant 8 jours, le jury a visionné 9 longs métrages, documentaires et fictions, choisis par la direction du festival. La délibération a duré 6 heures, pendant lesquelles chaque film a été débattu. Chaque membre de ce jury a relevé la qualité de la programmation et fait part de l'immense intérêt de cette expérience.

La réalisatrice et quatre protagonistes de *Ni d'Ève ni d'Adam – Une histoire intersexe* étaient présents.es au festival et sont montés.es sur scène à la proclamation du prix.

Texte du jury des jeunes :

« Pour son sujet, l'intersexuation, quasiment inédit dans le 7ème art et souvent tu, ou du moins mis de côté, dans notre société contemporaine.

C'est un film pédagogique et complet, qui traite de cette thématique de façon variée et questionne le spectateur sur de multiples aspects qui partent de ce thème, mais ont une portée réflexive qui ira bien au-delà de ce dernier, par exemple : la place de la médicalisation dans les traitements liés aux genres, la question de la relation entre corps et identité, la prise d'hormones de synthèse et, surtout, l'impact direct sur les personnes intersexes d'une idéologie binaire du genre dans notre société.

Floriane Devigne nous offre un regard intime et poétique sur le sujet grâce à une caméra qui traite de la question de l'intérieur (elle-même accompagnant véritablement ses protagonistes dans leurs recherches), sans toutefois en exclure le spectateur mais, au contraire, en l'invitant à aller avec elle à la rencontre de ces personnes auxquelles elle donne, enfin, une voix.

Même sans identification directe à cette thématique, ce film nous a donc profondément touché par sa bienveillance et son empathie pour ses protagonistes (...)



Le jury des jeunes et l'équipe de *Ni d'Ève, ni d'Adam*

**Table ronde Migrations, asile et discriminations multiples**

Avec quatre documentaires suisses et internationaux *I Can't Say My Name*, *Half a Life*, *Being Okey – When love is treated as a crime*, *Refugees under the Rainbow*, la présence du bureau Asile LGBT-Genève, le soutien du Service Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève et du Bureau de l'Intégration des Étrangers de la République et du canton de Genève.

Cette séance était incluse dans le Programme Cités Interculturelles du Conseil de l'Europe, qui a attiré au festival trente de ses participants.es originaires de différents pays européens.

**Table ronde L'inclusion au travail**

Avec le documentaire *The Lavender Scare*, la présence de représentants.es du Cern, de *Credit Suisse*, de *Pride at Work*, de *L-Work* et le soutien de *Credit Suisse*.

**Table ronde Vivre avec le VIH**

Avec des courts métrages suisses *Pilules Vidéos*, la présence d'Alexandra Calmy, professeure responsable de l'Unité VIH/Sida aux Hôpitaux Universitaires de Genève, Abdurahman Mah, chargé de projet en santé communautaire à *Dialogai*, Dominique Roulin, directrice *OrTra santé-social Genève* et *PVA-Genève*.

**Discussion Comment le porno façonne attentes et expériences sexuelles gays**

Suite à des courts métrages d'auteurs et en présence du réalisateur français Jean-Baptiste Huong.

**Discussion L'intersexuation**

Suite au documentaire *Ni d'Eve, ni d'Adam - Une histoire intersexe* avec ses protagonistes, sa réalisatrice Floriane Devigne et Olivier Sanchez, médecin au CHUV.

**Discussion Être gay dans le milieu sportif professionnel**

Suite au film de fiction suisse *Mario* avec son réalisateur, Marcel Gisler, et Laurent Paccaud, doctorant en sociologie du sport.

**Conférence Le pinkwashing en questions**

Par Jean Stern, auteur du livre *Mirage Gay à Tel Aviv*, avec le documentaire *Pride Denied : Homonationalism And The Future Of Queer Politics* et la sociologue Lorena Parini de l'Université de Genève, dans le cadre de son cycle de conférences publiques.

**Conférence Le queer dans le cinéma classique hollywoodien**

Par Mireille Berton, maître d'enseignement et de recherche à l'Université de Lausanne, avec le documentaire *The Celluloid Closet*.



Table ronde Vivre avec le VIH



Table ronde L'inclusion au travail

**Expositions**

Du 21 septembre au 18 novembre le café *Le Phare*, au centre de Genève, a accueilli l'exposition *Constructing Pansy Boy* du photographe et illustrateur anglais Paul Harfleet. Cette exposition imaginée par notre équipe et réalisée par l'artiste a été inaugurée en présence de ce dernier et d'une cinquantaine de personnes.

*Love Sex* s'est tenue pendant le festival dans la Maison des Arts du Grütli, en face des cinémas, dans la salle le Gueuloir du *Grütli - Centre de production et de diffusion des Arts vivants*. L'exposition a été conçue en collaboration avec le photographe et dessinateur suisse Yann Amstutz. 19 artistes régionaux ont répondu à notre appel à projet sur le thème de l'homoérotisme. Le vernissage de l'exposition a attiré une soixantaine de personnes.

*Continuum : récits et savoirs LGBTQ+* Du 19 octobre au 18 janvier. À l'invitation du Service Égalité de l'Université de Genève, le festival a présenté quatre courts métrages. Ce fut l'occasion de montrer des oeuvres filmiques d'un autre genre : animations et vidéos expérimentales. L'exposition, inaugurée pendant le festival, s'est tenue à la salle d'exposition de l'Université de Genève (Boulevard Carl Vogt), elle a attiré plus de 2'000 visiteurs.euses en 3 mois et 400 élèves.

**Lecture et dédicace** Sur la scène du cinéma, Paul Harfleet a lu son livre illustré *Pansy Boy*, avec une traduction simultanée en français par le comédien Julien Chaix. La séance a été suivie d'une dédicace de l'artiste.

**Théâtre** *Ef-Femininity* Cette pièce suisse et indienne, co-programmée avec *Le Grütli - Centre de production et de diffusion des Arts vivants* a permis au public du festival de se mêler avec succès à celui habituel du théâtre, réunissant ainsi 120 spectateurs.trices.

**Performance** *Masc4masc* de l'artiste suisse Rémy da Costa offerte à 200 personnes dans le cadre du buffet d'inauguration du festival dans le grand hall de la Maison des arts du Grütli.

**Atelier** *The Big Clit Show* Gratuit et ouvert à tous publics, cet atelier sur le plaisir féminin était organisé par *Les Klamydia's* (association pour la santé sexuelle des femmes qui aiment les femmes). Il a réuni une vingtaine de participantes dans la salle du Gueuloir au *Grütli - Centre de production et de diffusion des Arts vivants*.

**Livres** Pendant tout le festival le 9<sup>e</sup> art a flirté avec le 7<sup>e</sup> art à la faveur de la librairie de bandes dessinées *Cumulus*. Celle-ci a proposé un stand achalandé d'une très riche sélection de livres.

**Vente aux enchères** Inspiré par le biopic sur l'artiste pionnier Tom of Finland, cet événement s'est tenu à l'issue de la projection du film et a permis de mettre aux enchères 26 revues de cet auteur, passées sous le manteau depuis les années 1970. Les bénéficiaires sont revenus à notre association.

**Tirage au sort** Pendant trois semaines au café *Le Phare*, le festival a disposé une urne permettant au public de gagner 3 fois 2 billets de cinéma, ainsi que d'admirer la galerie d'affiches de films de notre programmation exposée dans ce lieu.

**Fêtes** *36 mm* organisée à la Gravière par *360° Fever* a attiré 700 personnes pour la soirée d'ouverture du festival. *Lesboat Party* à l'*Athénée 4*, en co-organisation avec *Lestime*, a réuni un large public féminin venu parfois de loin. *Soirée de clôture à l'Icebergue*, un ancien magasin de meubles design ayant conservé quelques objets rares a donné un ton original et enjoué à cette dernière fête du festival.





1. Paul Harfleet, exposition *Constructing Pansy Boy*, Le Phare
2. Exposition *Love Sex*, Le Gueuloir, Le Grütli
3. Don Christian (New York), soirée de clôture, L'Icebergue
4. *L'Escouade*, devant la Maison des arts du Grütli
5. Jean Stern (France) en dédicace aux Cinémas du Grütli

6. Soirée de clôture du festival, L'Icebergue
7. Performance de Rémy da Costa, Maison des arts du Grütli



Grâce à la collaboration de nos partenaires, institutions et associations locales et internationales, le festival s'est élevé au rang des événements culturels majeurs du paysage romand. Ces soutiens sont essentiels à l'existence d'*Everybody's Perfect*. Ils font de lui l'unique festival de cette ampleur en Suisse méridionale et lui permettent d'exposer le meilleur de la culture LGBTIQ pendant 10 jours de cinéma, d'art et de rencontres.

Le festival a été réalisé grâce aux fonds de soutien de **la Ville de Genève : Département de la culture et du sport, Service Agenda 21 - Ville durable, Département de la cohésion sociale et de la solidarité, la République et le canton de Genève : Bureau de l'intégration des étrangers, la Loterie Romande, Genève Aéroport, Credit Suisse, la fondation Émilie Gourd, SIG, les villes de Meyrin, de Vernier, de Plan-les-Ouates, Network, LWork, Lestime, Fonds Respect.**

Certains partenaires se sont engagés pour des aspects choisis du festival :

**Le Service Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève** a soutenu un faisceau thématique intitulé *Intersectionnalité et discriminations multiples*. Avec une sélection de sept films documentaires et fictions, ainsi qu'une séance incluant la table ronde *Migrations, asile et discriminations multiples*.

**Le Bureau de l'intégration des étrangers de la République et le canton de Genève** a soutenu un axe de programmation traitant de la migration, avec notamment la table ronde *Migrations, asile et discriminations multiples*.

**Genève Aéroport** a diffusé les annonces du festival pendant 4 semaines sur les écrans des secteurs départ et arrivée de l'aéroport et a aussi montré une dizaine d'affiches du festival dans la gare CFF de l'aéroport.

**Credit Suisse** a soutenu particulièrement la soirée sur la thématique de l'inclusion au travail; il a offert à cette occasion un généreux buffet au public du festival dans la salle *l'Orangerie* de la Maison des arts du Grütli.

**Lestime** a soutenu financièrement la première soirée de présentation du film kenyan *Rafiki*, en présence de ses deux actrices, l'association a ainsi offert un buffet. Elle a co-organisé avec le festival une soirée festive et aussi prêté ses locaux pour les réunions d'*Everybody's Perfect*.

**360 ° Magazine** a fait la part belle au festival, en lui consacrant un grand nombre de pages dans l'édition d'octobre. **360 ° Fever** a organisé la soirée d'ouverture du festival à la Gravière.

**Le café Le Phare**, principal café «LGBT friendly» de Genève, a pendant 4 semaines arboré en ses murs les affiches des films programmés au festival. Il a accueilli 2 mois l'exposition produite par le festival *Constructing Pansy Boy*. Il a en outre offert des consommations à nos invités.es et à nos abonnés.es.

**La Librairie Payot** a diffusé les annonces du festival, pendant 3 semaines, sur les écrans de ses commerces genevois, notamment à la gare Cornavin.

**Dialogai** a diffusé les annonces du festival à travers ses réseaux, elle a aussi prêté ses locaux pour les assemblées d'*Everybody's Perfect*.

**Radio Lac** s'est engagée comme principale partenaire média du festival. Elle a été présente in situ pendant deux jours, avec des émissions diffusées en direct.

**Le Service Égalité de l'Université de Genève** a invité le festival à participer à son exposition *Continuum, récits et savoir LGBTIQ+* avec la programmation de courts métrages.

**L'association PVA** (personnes vivants avec) a organisé un débat sur le VIH et programmé au festival 3 courts métrages qu'elle a produits pour sa campagne de sensibilisation.

**L'Institut Études Genre de l'Université de Genève** a participé à la programmation de la conférence sur le pinkwashing.



**nouveau logo**

La nouvelle direction a paré *Everybody's Perfect* d'un logo, réalisé par un artiste graphiste. L'affiche du festival l'a mis en évidence, misant sur une esthétique incontournable.

**affiches**

Les affiches du festival, sérigraphiées dans un atelier genevois, ont illuminé de leur jaune intense les rues automnales de Genève et de ses communes. Celles-ci ont aussi habité les écrans des locaux de certains de nos partenaires.

**grands écrans commerciaux**

Genève Aéroport, Office du tourisme, librairies Payot : des millions de passants.es pendant 2 mois.

**programme imprimé**

92 pages d'un programme en format A5 distribué dans toute la Suisse romande.

**trailer du festival**

plusieurs versions, de 30 secondes à 1 minute, ont été réalisées pour différents écrans : du cinéma à l'ordinateur, en passant par les écrans verticaux de *Genève Aéroport*.

**site du festival**

Le site du festival comptabilise, pour le seul mois d'octobre, 17'000 pages consultées, 4'500 visites dont 67 % de Suisse et 40 % de 24-35 ans.

**réseaux sociaux**

En 2018, 15'223 personnes différentes ont accédé à la page Facebook du festival, dont 68 % en Suisse et 52% de moins de 34 ans.







Fort de son succès public, de la confiance et de l'enthousiasme manifestés au festival par tous ses partenaires cette année, *Everybody's Perfect* a confirmé son rôle essentiel au sein de la cité. Le festival poursuit sa mission : sélectionner le meilleur de la production cinématographique mondiale relative aux thématiques LGBTIQ, afin de demeurer un événement culturel incontournable.

En tant que nouvelle équipe, nous visons à ancrer davantage *Everybody's Perfect* dans le paysage socio-culturel romand.

À cet égard, nous avons annoncé une nouveauté : neuf ans après sa création, *Everybody's Perfect* passe à un **rythme annuel** et donne rendez-vous au public du 11 au 20 octobre 2019. Corollairement, nous préparons une **visibilité importante** pour le festival tout au long de l'année. Nous confirmons aussi notre volonté d'**inviter un grand nombre de faiseurs.euses de films et intervenants.es clefs**, autant d'acteurs et d'actrices culturels.les qui constituent l'essence même du festival.

C'est pourquoi nous considérons essentiel de **renforcer les soutiens** à *Everybody's Perfect*. Il s'agit de consolider les fondations même du festival, toujours fragilisées par une insécurité financière. Pour la pérennité du festival, nous sollicitons de plus forts soutiens de nos réseaux et de nos bailleurs de fonds.

Enfin nous remercions sincèrement toutes les personnes et institutions qui ont construit avec nous cet événement unique. Leur enthousiasme et leur collaboration sont le ciment du festival. Nous nous réjouissons de pouvoir compter à nouveau sur elles pour les éditions futures.

