

# rapport d'activités

2024

---



**EVERYBODY'S  
PERFECT**  
GENEVA INTERNATIONAL  
*Queer Film Festival*

1-3 rue de Chantepoulet  
Le Plaza Centre Cinéma  
1201 Genève  
info@everybodysperfect.ch  
+41 77 406 35 50

# sommaire

---

- 01 mission & identité
- 02 l'édition 2024
- 04 soutiens & partenaires
- 05 programmation
  - 07 thématiques soutenues par des bailleurs de fonds
  - 09 partenaires de programmation
  - 10 partenaires présents
  - 11 invité·x·es de tous horizons
- 13 accueil public
- 15 Perfect Awards
- 17 communication
- 19 revue des médias
- 23 hors festival
- 26 organisation



“

Le 7e art nous offre la possibilité d'assouvir notre quête naturelle d'identification et d'évasion.

”

# mission & identité

Le festival encourage le lien social et agit pour la défense des droits humains.

Parce que le 7e art est puissant ; son obscurité enveloppante nous offre l'improbable aventure de retrouver notre stature d'enfant, de ressentir l'expérience du rêve et d'assouvir notre quête naturelle d'identification et d'évasion.

Avant-gardiste, singulière ou ordinaire, la culture LGBTQ+ appartient à la société toute entière ; le festival en est une plateforme essentielle.

Avec des films du monde entier, majoritairement inédits en Suisse, hors des représentations du circuit de films mainstream, le festival enjoue un public toujours plus varié.

Qualités cinématographiques et force des regards sont nos critères de sélection privilégiés.

À travers une pluralité des expériences culturelles et religieuses, notre programmation s'adresse à toutes les personnes intéressées, s'identifiant ou non LGBTQ+, cinéphiles et public en quête de découvertes.



“

Une fréquentation record,  
de bonne augure pour la  
12e édition, qui se  
déroulera du 10 au 19  
octobre 2025 !

”

# l'édition 2024

Everybody's Perfect a enregistré une fréquentation record, avec 5105 entrées cinéma. Au total, 8728 festivalier-x-es ont participé à cette édition, tous événements confondus.

Les retours du public hyper enthousiastes sont le reflet de la qualité de la programmation globale. Réunir des publics aussi diversifiés et intergénérationnels, voir les personnes LGBTIQ+ se rassembler, et donner l'amour du cinéma aux gens : c'est l'essence même de ce festival.

**Espace de partage, de beauté et de joie,** Everybody's Perfect s'est exprimé à travers les sublimes œuvres de Jenifer Prince, illustratrice brésilienne, ainsi que par les sourires et les déhanchements des festivalier-x-es lors des soirées festives.

Une thématique centrale, déclinée en différents volets artistiques a tenté de révéler la "joie lesbienne", avec un succès non dissimulé !

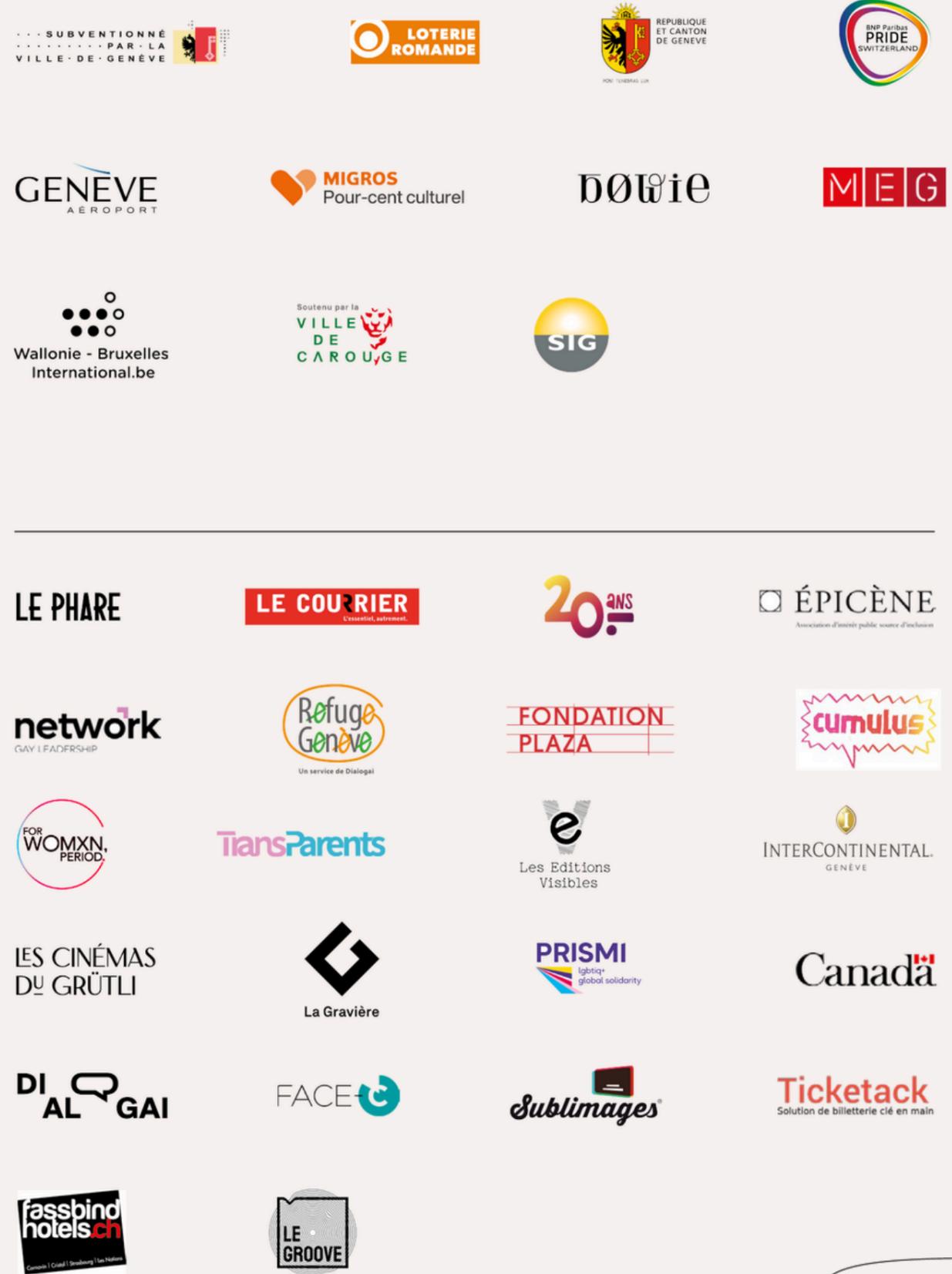
L'accent a été mis sur les soirées artistiques et festives, au nombre de 8, dans 4 lieux différents, avec 3 cabarets, de la chanson, des performances et des DJ sets.

Un nombre stable de longs-métrages inédits en Suisse et une large variété de courts-métrages ont nourri un programme cinéma, dont la qualité a été constamment relevée par le public.



l'affiche conçue et réalisée par Jordan Metcalf

# soutiens & partenaires



# programmation

## diversité & exclusivités

Institutions publiques et privées, missions permanentes à Genève, sponsors et associations sociales et politiques ont collaboré à une dizaine de programmes différents.

Des films sélectionnés dans le monde entier et montrés en exclusivité.

Des artistes originaires de 5 pays ont illuminé de leurs multiples talents les soirées dédiées aux arts vivants et visuels.

Au nombre de 8, cinéastes et actrices ont participé à de riches conversations avec le public du festival.

## les grandes lignes 2024

La direction artistique a mis en lumière deux thématiques principales développées tout au long du festival.

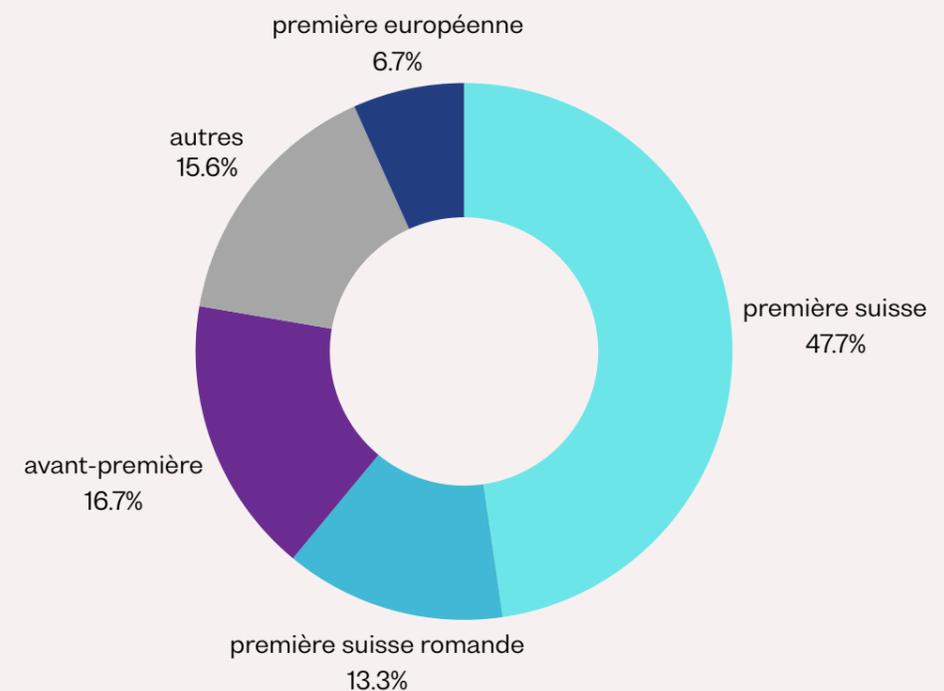
La thématique *la joie lesbienne ?!*, articulée autour de l'illustratrice brésilienne Jenifer Prince et ses créations de représentations positives de femmes lesbiennes, fut une première dans l'histoire du festival. Déclinée en plusieurs volets, une certaine joie lesbienne a traversé le festival lors de ces différents événements : exposition (et vente de 172 reproductions !), table ronde, dédicaces, cabaret, concert et fête.

*Le porno gay des années 1970* a été une thématique originale elle aussi : objet de la sélection de 4 longs-métrages de fiction d'époque (inédits en Suisse).

Loin de la pornographie industrielle, ces films, aux qualités cinématographiques indéniables, reflétaient la sexualité gay avant les ravages du sida. Une table ronde a permis au public de mieux comprendre les conditions de production et de diffusion de ces films.

Enfin, l'accent a été mis sur les soirées festives (ayant réuni près de 2000 personnes), riches d'une programmation artistique majoritairement inédite en Suisse. Le cabaret La Bouche (Paris), SADO OPERA (Berlin) ou encore Aude Bourrier (Genève), notamment, ont mis le feu au dance floor et fait battre le cœur d'un public conquis.

## premières et avant-premières



# origine géographique des films

---





♥ table ronde *La joie lesbienne ?!*

## thématiques soutenues par des bailleurs de fonds

**Bureau de Promotion de l'Égalité et de Prévention des Violences de la République et canton de Genève - la joie lesbienne ?!**  
 Avec 4 longs-métrages et une table ronde, la thématique transversale questionnant la joie lesbienne est soutenue par le BPEV de la République et canton de Genève. Les missions de lutte contre les discriminations et de remise en question des stéréotypes de genre trouvent au festival un large écho. Aborder le sujet des vécus et des représentations lesbiennes sous l'angle positif est un choix fort, destiné à renouveler les regards en s'appuyant sur des créatrices actuelles. En l'occurrence Claire Burger, cinéaste française multi-récompensée et Jenifer Prince, artiste visuelle brésilienne aux centaines de milliers de followers. La table ronde a réuni 134 personnes et permis des échanges riches et enthousiasmants.



♥ projection du film *National Anthem*

**Pride BNP Paribas - la liberté d'être soi**  
 Pour la deuxième année consécutive, le groupe Pride de la société basée à Genève BNP Paribas prend part au festival lors d'une soirée événement : un film de fiction, *National Anthem*, présenté en première suisse, suivi d'une soirée thématique autour de l'un des sujets du film, le rodéo queer. Il s'agit là de célébrer la pleine liberté de vivre ses désirs, ses amours et ses identités, au coeur d'un univers a priori conservateur, mythologisé, patriarcal et codifié. Un propos qui entre en résonance avec les objectifs portés par le groupe de salarié·x·es LGBTIQ+ de l'entreprise : partager avec ses collègues la liberté d'être pleinement soi.

Devant une salle de cinéma remplie (180 sièges sur 196), le responsable du réseau Pride a exposé les raisons d'être de telles structures au sein des entreprises, les échos positifs et les bénéfices humains apportés par ce partenariat. De nombreux échanges ont suivi lors de la verrée offerte et les rencontres se sont poursuivies tard lors de cette soirée festive animée par un DJ set.

---

### **Wallonie - Bruxelles International**

Forte de son soutien à de nombreuses productions artistiques belges, la Wallonie-Bruxelles tend à faire rayonner ces réalisations à l'international. Ainsi, Wallonie-Bruxelles International et la Représentation permanente de la Belgique auprès des Nations Unies ont souhaité s'associer au festival, afin de promouvoir des films queer wallons sélectionnés par le festival.

Lors d'une soirée placée sous le signe de la Belgique, près de 200 personnes ont assisté en première suisse aux projections de *Les tortues* et *Queering Nature*. La Déléguée générale Wallonie Bruxelles, Sharon Weinblum, a présenté l'événement en compagnie de la directrice du festival et invité le public à se retrouver entre les deux projections afin de déguster bières et frites belges, commandées pour l'occasion. Une soirée en cinéma et en musique, enthousiaste, réjouissante et riches en rencontres.

### **Le Canada**

Sollicitée par nos soins afin de relayer la présence de films co-produits par le Canada auprès de leurs ressortissant·x·es, l'ambassade du Canada en Suisse, par le biais de son service des affaires culturelles et de son délégué aux affaires politiques et publiques, a choisi de soutenir financièrement le festival.

Cet apport a permis de contribuer aux paiement des droits ainsi qu'à la production de sous-titres français pour les films *Asog* (première suisse) et *Close to You* (avant-première). Des films qui ont connu un beau succès avec des taux de remplissage des salles de 80 %. Ce soutien, monétaire et en communication, représente la première étape d'un partenariat prometteur sur le long terme, le Canada étant un pays fort impliqué dans la lutte pour les droits LGBTIQ+.

---

### **Service Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève - mémoires LGBTIQ+**

Dans le cadre du mois de l'histoire LGBTIQ+ de la Ville de Genève et en partenariat conjoint avec le Musée d'ethnographie de Genève, deux visites ouvertes au public et une visite réservée au personnel de la Ville de Genève ont réuni en globalité 70 personnes, curieuses de voir ou revoir cette exposition sous un angle critique, décolonial, queer et féministe. Les objectifs de la visite étaient de dévoiler les idéologies sous-jacentes à la praxis muséologique, de déconstruire le(s) langage(s) utilisé(s), d'interroger les gestes proposés par le musée et de proposer des outils d'interprétation et d'action. Le résultat a été un public participatif, en questionnement et conquis, qui peut désormais apprécier le musée comme un espace d'échanges, de diversité d'expériences et de pluralité des regards. Des publics habitués du MEG intéressés par les points de vue analytiques et originaux ont croisé les publics habitués du festival, venus en nombre pour apprécier en quoi le queer porte en lui la multiplicité et la remise en question.

Depuis 2023, le Service Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève dote financièrement l'un des Perfect Awards remis à un long-métrage de la sélection.

Le Prix Mémoires LGBTIQ+ a ainsi été décerné par un jury de trois personnes spécialisées dans les domaines du cinéma et de l'histoire LGBTIQ+, suite au visionnement de six longs-métrages. Il a récompensé cette année le documentaire *Sally!* de Deborah Craig (é.-u.), présenté en première européenne, et offert une mention spéciale au film *Code der Angst* d'Appolain Siewe (all, cam). Deux exemples passionnants afin de « faire mémoire, donner à connaître des histoires oubliées, invisibilisées ou taboues. Refuser l'oubli du passé pour mieux comprendre notre présent et préparer notre avenir collectif. » (extrait du discours du jury, introduit par Alfonso Gomez, Conseiller administratif de la Ville de Genève).

Par ailleurs, le Service Agenda 21 - Ville durable a permis le pavoisement aux couleurs arc-en-ciel et inclusif des trois mâts placés devant la Maison des arts du Grütli, durant tout le festival.

# partenaires de programmation

---

## BØWIE

---

**Dans le cadre du projet Queer Future initié par BØWIE** une soirée entière consacrée à la promotion d'artistes et scénaristes émergent·x·es LGBTQ+ suisses s'est déroulée le vendredi 11 octobre au festival. Une séance de pitch de scénarios queer animée par Aude Bourrier dans une salle Langlois comble, une verrée conviviale, un karaoké déchaîné et une folle nuit DJ : près de 200 personnes ont partagé les vibrations d'une culture queer "pour un futur au-delà des normes".

## librairie Cumulus

---

**Depuis 2018**, la librairie Cumulus propose une riche sélection de livres, BD et romans graphiques à thématiques LGBTQ+ lors des dix jours du festival. Un espace de vente d'ouvrages, disposé à La Paillette (lieu central du festival à la Maison des arts du Grütli) permet à la fois d'élargir la gamme des propositions culturelles du festival et de créer des rencontres autour de la lecture. Ainsi, les autrices du recueil *Les dessous lesbiens de la chanson* ont dédié leur publication. Plus de 50 ouvrages ont été vendus cette année.

## bar Le Phare

---

**Le bar LGBTQ+ genevois** est un partenaire fondamental du festival. Il a accueilli l'exposition d'oeuvres de Jenifer Prince pendant deux mois (septembre-novembre) et a proposé une verrée festive partagée par près de 100 personnes lors des vernissage et finissage. Il offre également des boissons à toutes les personnes détentrices de pass perfect et accueille généreusement tous·x·tes les invités·x·es du festival.

## Dialogai

---

**Dès le mois de janvier**, l'association Dialogai a sollicité le festival afin de mettre en lumière son travail vidéo autour de quatre binômes LGBTQ+ de différentes générations. Il était essentiel pour cette structure militante de la première heure de s'associer avec le festival afin de dévoiler en avant-première son nouveau jalon de l'histoire des personnes LGBTQ+ en Suisse romande. Devant une salle comble, performances, films d'interviews croisées et échanges avec les protagonistes se sont ainsi succédés. La soirée s'est poursuivie lors d'une verrée réunissant près de 100 personnes, à La Paillette.

## MEG

---

**Le Musée d'ethnographie de Genève** propose des cycles de films "qui abordent des thématiques sociétales importantes et actuelles" un dimanche par mois, le ciné-dimanche. Invité de cet événement mensuel, le festival a choisi de projeter le film philippino-canadien *Asog* pour son adéquation avec les questions du climat, du colonialisme et des populations non-occidentales, traitées par le musée. 71 personnes ont assisté à cette projection enrichissante.

## Épicène

---

**L'association suisse Epicène** soutient et favorise l'inclusion des personnes trans\* dans tous les secteurs de la société. Née de la volonté de l'association d'adjoindre un moment culturel à son assemblée générale annuelle, la collaboration avec le festival a permis la projection du bouleversant film *Kokomo City* présenté en première suisse romande au festival en 2023. Là, 73 personnes ont rempli la salle de Fonction: Cinéma et ont pu échanger avec les membres de l'association

## partenaires présents

---

### TransParents

---

**Association genevoise de parents** d'enfants transgenres, non-binaires ou en questionnement d'identité de genre, elle a participé à la projection de la série documentaire *A Letter to Myself* d'Omar Gabriel, notamment pour présenter ses missions : écouter et accompagner les familles. Sa co-présidente a également échangé avec le réalisateur, l'une des protagonistes Soha Bechara et son fils, face au public nombreux et enthousiaste. Une discussion touchante sur les liens familiaux et les paroles qui sauvent.

### Prismi

---

**Prismi - LGBTQ+ global solidarité** est une association suisse qui soutient des projets en faveur des personnes LGBTQ+ à l'international, notamment au sein de pays où les lois leur sont défavorables. La projection du film *Code der Angst*, sur la situation au Cameroun, a permis de donner la parole au responsable de l'association. Devant une salle Langlois pleine, il a présenté le travail de la structure et son programme Cameroun et a répondu aux questions du public. Un accompagnement bienvenu pour ce film qui suscite de nombreuses réflexions.

### PVA - Genève

---

**PVA - Genève** soutient et rassemble des personnes vivant avec le VIH/Sida et leurs allié·x·es. Le mardi 8 et le jeudi 10 octobre, des membres de l'association ont offert des préservatifs et du popcorn au public de la Maison des arts du Grütli. Des occasions conviviales permettant de promouvoir leurs activités.



## invité·x·es de tous horizons

Rome, Bruxelles, Beyrouth, Berlin, Paris, Lisbonne, Lyon, Genève, Sao Paulo, Hong Kong sont les villes de départ des 6 cinéastes, 2 actrices, 15 artistes et 5 DJ qui ont illuminé de leur présence 14 séances de cinéma et 8 soirées festives.

Parmi les artistes de marque, notons :

- SADO OPERA
- Diamanda Callas
- Cabaret La Bouche
- Louv
- Numa Echos
- Jenifer Prince



Jenifer Prince (br) et Claire Burger (fr) · table ronde *La joie lesbienne ?!*



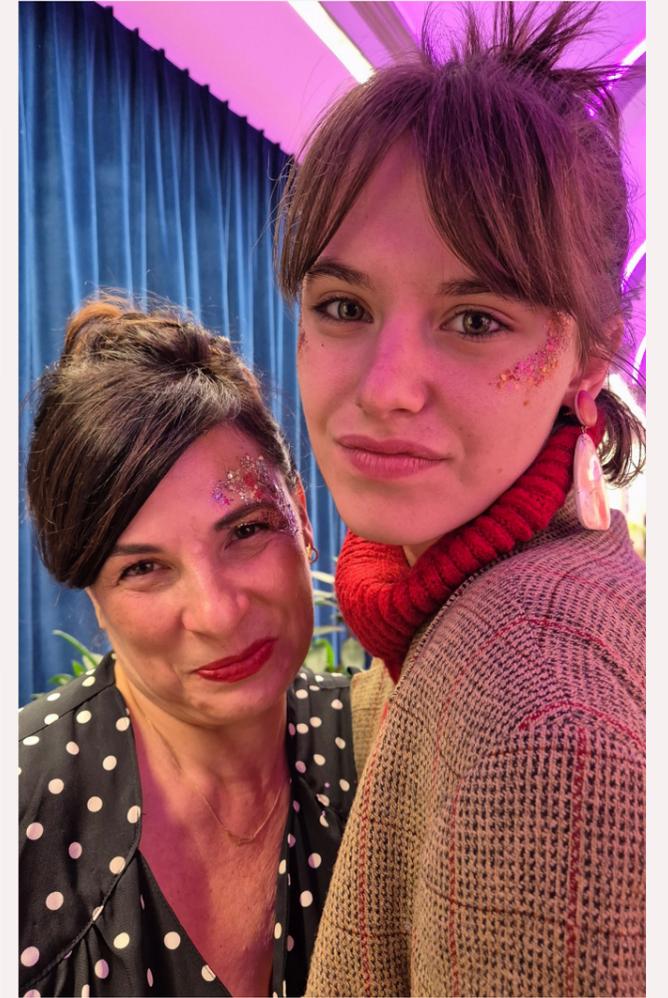
Hervé Lebrun (*Mondo homo*, fr)



Omar Gabriel (*A Letter to Myself*, li)



Ray Yeung (*All Shall Be Well*, hk)



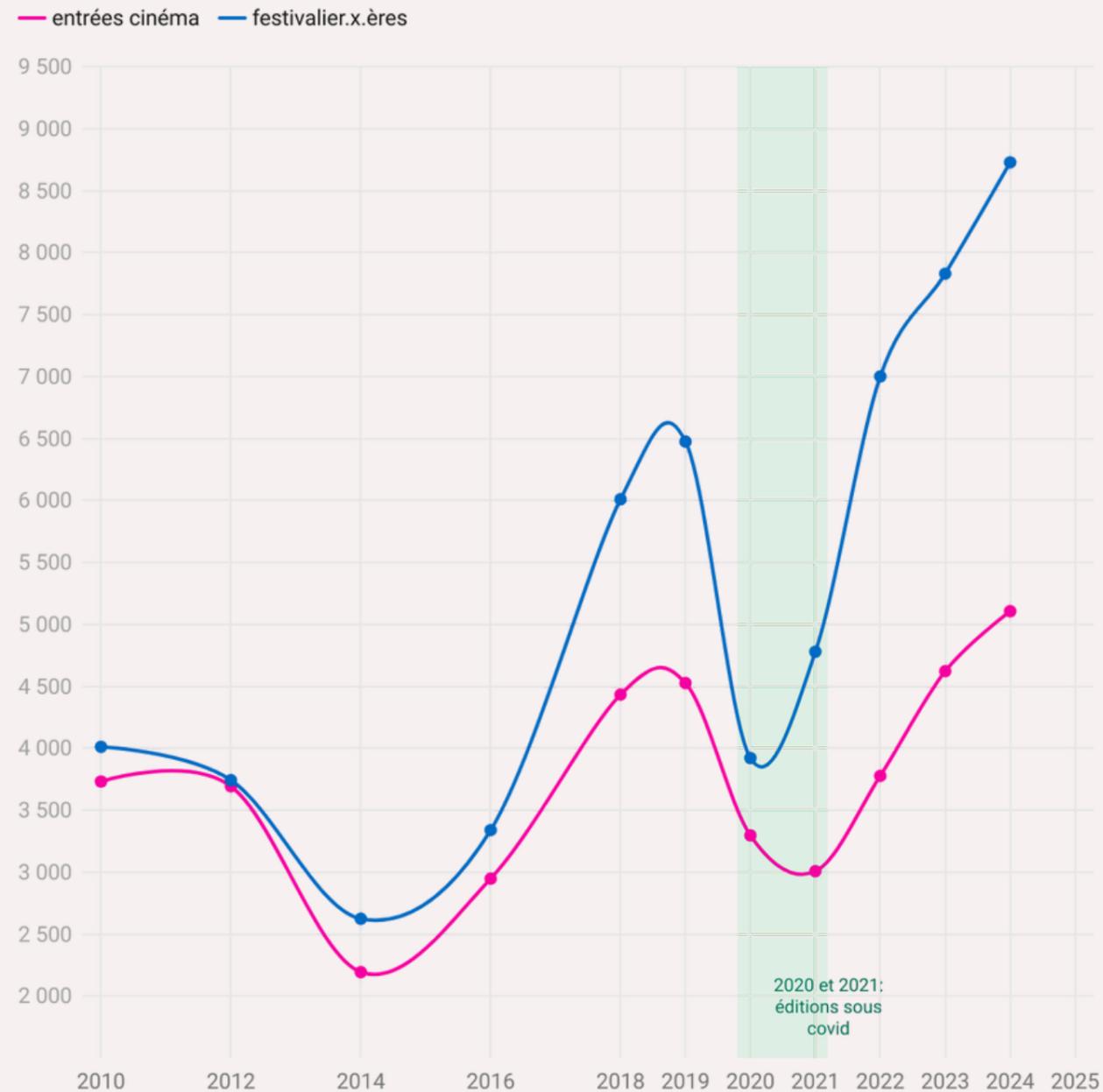
Annarita Zambrano et Ludovica Rubino (*Rossosperanza*, it)



Lilith Grasmug et Claire Burger (*Langue étrangère*, fr)



Anthony Schatteman (*Young Hearts*, be)



# accueil public

Le nombre d'entrées dans les salles de cinéma est encore en nette augmentation cette année : **+10,4%** par rapport à l'édition 2023. La fréquentation des cinémas bat ainsi son record depuis la naissance du festival et passe la barre des 5000, avec 5105 entrées en 10 jours.

Tandis que la fréquentation totale (entrées cinéma + entrées aux autres événements) s'envole également à 8728 personnes, dans un bond de **+10,3%**. Les fêtes et autres événements à La Paillette (lieu central du festival à la Maison des arts du Grütli) séduisent donc toujours autant.

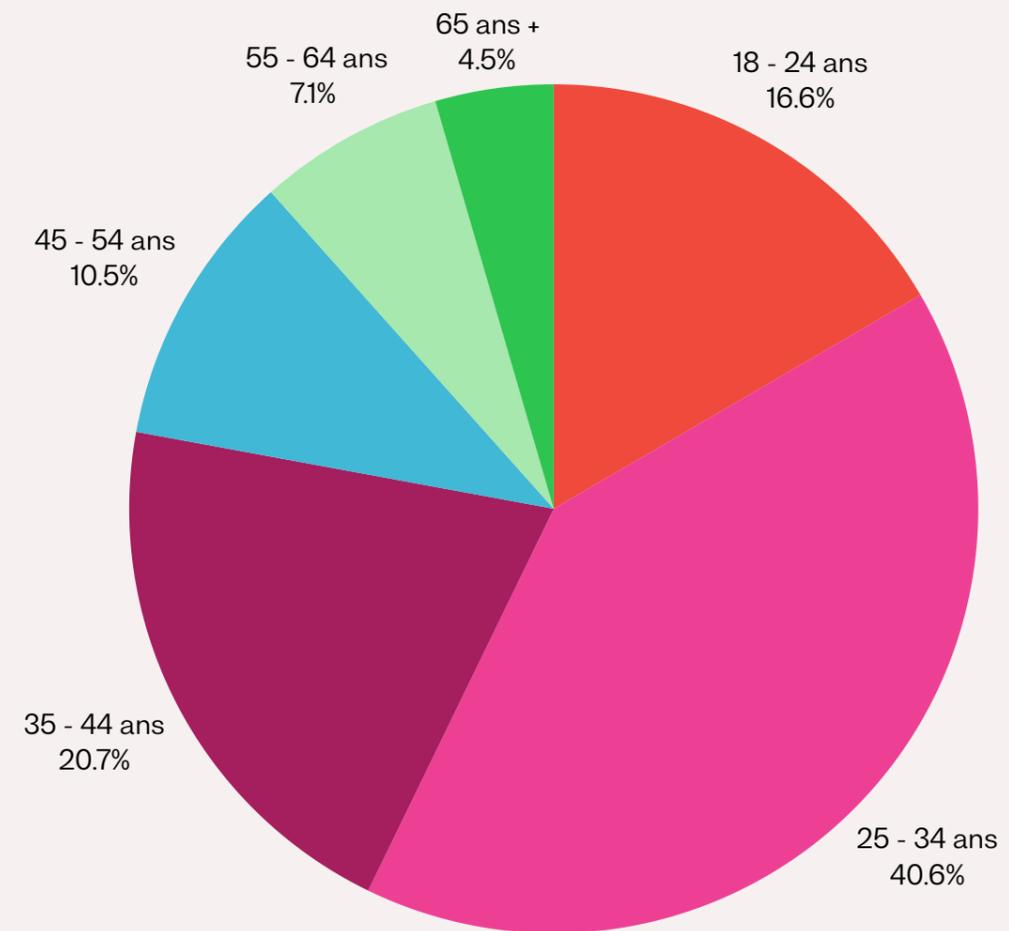


## quel public ?

Grâce aux données récoltées lors de l'achat des billets d'entrées au festival, et sans l'obligation de fournir ces informations, nous avons pu recueillir quelques chiffres, qui ne fournissent qu'une tendance. Les résultats sont ainsi basés sur un échantillon couvrant 23% du public.

Ces données soulignent une forte prédominance des jeunes adultes (18-34 ans), qui représentent près de 60 % du public.

Par ailleurs, selon la même source, les chiffres fournissent un éclairage sur la provenance des publics. Ainsi, 70% du public habite le canton de Genève, 20% s'est déplacé depuis d'autres régions suisses et 10% vient de France voisine ou de l'étranger.



# Perfect Awards

---

“

Trois prix distinguent chaque année les longs-métrages préférés du public et de deux jurys enthousiastes.

”

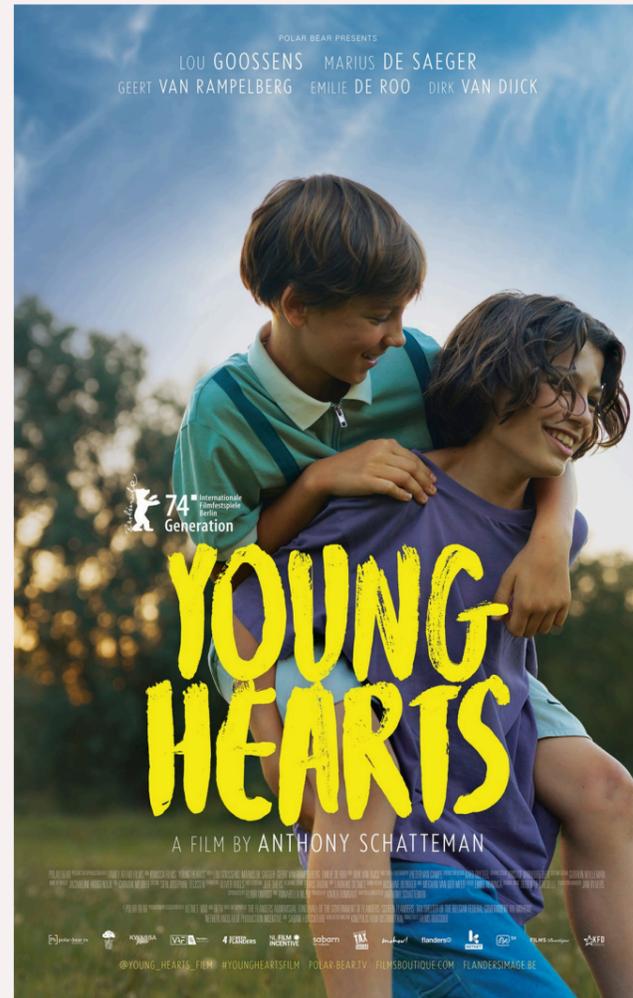




Queering Nature d'Aline Magrez - Prix du jury des jeunes



Sally! de Deborah Craig - Prix Mémoires LGBTQ+ de la Ville de Genève



Young Hearts d'Anthony Schatteman - Prix du public



le jury des jeunes 2024

## trois Perfect Awards et deux mentions spéciales

Le **Perfect Award prix du public** est décerné à *Young Hearts* d'Anthony Schatteman (be). Ce film a reçu le plus grand nombre de suffrages positifs lors des votes du public (à l'aide de bulletins glissés dans une urne à l'issue de chaque projection de longs-métrages).

Le **Perfect Award du jury des jeunes** est décerné à *Queering Nature* d'Aline Magrez (be), par un jury de six personnes de moins de 25 ans qui a visionné neuf longs-métrages. À la remise du prix, le jury a révélé les raisons de son choix : « c'est un documentaire qui utilise la science pour présenter avec originalité et brio la queerness au-delà de l'espèce humaine et parce qu'il convient à tous les âges et peut toucher une large audience. Pour donner envie d'aller le voir, {voici} une citation issue du film : "est-ce que vous aimeriez être toléré-x-e? On se doit d'aller plus loin que l'acceptation, nous ce qu'on aimerait c'est désirer la différence." »

Le jury a également décerné une mention spéciale au film *Asog de Sean Devlin* (ph, can), « film décalé, drôle, surprenant et innovant, qu'il faut absolument voir ».

Le **Perfect Award prix Mémoires LGBTQ+ de la Ville de Genève** est décerné à *Sally!* de Deborah Craig (é.-u.). Ce film a été désigné par un jury de trois personnes, un expert du cinéma, un représentant de la Ville de Genève et une spécialiste de l'histoire et des archives - notamment LGBTQ+. Le jury a primé ce documentaire car "il contribue à réhabiliter la mémoire de Sally Gearhart, à travers notamment un travail remarquable sur les archives lesbiennes. Depuis plusieurs années maintenant, les communautés lesbiennes, et queer en particulier, s'attendent à documenter leur histoire et celles des communautés LGBTQ+. À travers le prix, nous voulons aussi saluer et encourager ces projets mémoriels qui, en nous parlant du passé, nous inspirent, nous rapprochent, nous donnent de la force et de la fierté."

Le jury a également décerné une mention spéciale au film *Code der Angst* d'Appolain Siewe (all, cam), qui "nous renvoie en miroir le rôle déterminant de la colonisation occidentale dans les origines de la criminalisation de l'homosexualité en Afrique subsaharienne."

“

Les nouvelles actions de communication mises en place ont eu un impact significatif sur l'image et le développement du festival.

”

# communication

À la faveur de nouvelles ressources (exceptionnelles cette année\*), nous avons notamment pu renforcer l'identité visuelle du festival, poursuivant une stratégie de communication initiée en 2018, visant à créer une identité forte, unique et reconnaissable. Les nouvelles actions de communication mises en place ont eu un impact significatif sur l'image et le développement du festival : un gain en reconnaissance, en crédibilité et en attractivité, qui s'est senti dans notre collaboration avec les partenaires internationaux du festival (sociétés de distribution de films, festivals de cinéma ou encore invité·x-es au festival). Ces avancées consolident la mission du festival de promouvoir la diversité et l'inclusion, tout en s'affirmant comme un événement culturel de premier plan.

*\*notamment les recettes de la buvette de la Canopée, dont la gestion nous a été confiée par la Ville de Genève pendant trois mois*



## actions réalisées

---

### charte graphique

Création d'une nouvelle charte graphique offrant une identité visuelle moderne, cohérente et attrayante.  
Harmonisation de tous les supports visuels du festival, renforçant l'image du festival et aidant à leur reconnaissance.

### charte de communication

Élaboration d'une charte définissant un ton, un style et des valeurs en accord avec la mission du festival qui sert de "guide" pour l'équipe.

### nouveau branding

Refonte globale du branding pour aligner l'image du festival sur des standards modernes et attirer un public élargi.  
Intégration de nouveaux visuels, slogans et concepts visant à capter l'attention d'un public plus jeune tout en restant fidèles à l'essence du festival.

### site internet

Refonte du site internet pour le rendre plus intuitif et adapté aux appareils mobiles pour le rendre cohérent avec le nouveau branding.

### présence sur les réseaux sociaux

Déploiement d'une stratégie numérique incluant des campagnes ciblées et des contenus engageants (teasers, vidéos, interviews).

## impacts

---

### renforcement de l'identité du festival

Une charte graphique et une stratégie de communication cohérentes ont permis à Everybody's Perfect de renforcer sa position comme un acteur incontournable dans le paysage culturel.  
L'image développée attire un public élargi et fidélise les partenaires existants.

### augmentation de la fréquentation

La refonte du site internet et l'amélioration de la communication digitale ont contribué à augmenter ainsi la fréquentation.  
Données de fréquentation : en 2024, la fréquentation du festival a augmenté d'un millier de personnes témoignant de l'efficacité des stratégies mises en place.

### attraction de nouveaux publics

Les efforts sur les réseaux sociaux et le nouveau branding ont permis de capter l'attention des jeunes générations et d'élargir la base de spectateur-x-rices habituel-x-les.

### meilleure visibilité

Une présence médiatique accrue et une communication ciblée ont renforcé la notoriété du festival, tant au niveau local qu'international.

### impact concret du nouveau branding

#### reconnaissance immédiate

Les visuels du festival se distinguent instantanément, renforçant l'association avec des contenus de qualité.

#### transmission des valeurs

L'identité visuelle raconte une histoire et crée une connexion émotionnelle avec le public.

#### simplification de la communication

Tous les supports respectent une charte claire, améliorant la lisibilité et la cohérence des messages.

#### attractivité pour les partenaires

Le branding professionnel renforce la crédibilité du festival et séduit de nouveaux sponsors.

“

Des films phares, tel que *Langue étrangère* (fr) ont eu une belle résonance médiatique (20 minutes, 12h45 RTS, Le Temps).

”

# revue des médias

Le festival a bénéficié d'une visibilité remarquable grâce à une couverture médiatique diversifiée :

#### presse écrite

Des titres influents comme *Le Temps*, *24 Heures* et *Le Matin* ont salué la richesse de la programmation et mis en avant des thématiques fortes telles que la joie lesbienne et la représentation des identités LGBTIQ+ sur les écrans.

#### médias audiovisuels

La *RTS* (à 4 occasions), *Léman Bleu* et *Radio Lac* ont amplifié l'impact du festival à travers des interviews, reportages et chroniques, offrant un éclairage unique sur les coulisses et les enjeux artistiques de cette édition.

#### médias numériques

Une présence dynamique sur les réseaux sociaux (notamment Instagram) et les podcasts a permis de toucher un public jeune et connecté, confirmant l'importance du numérique dans la communication culturelle.





♥ RTS, le 19h30 et le 12h45

## un contenu riche et inclusif

**Des films phare**, tel que *Langue étrangère* de Claire Burger, ont captivé le public par leur originalité et leur profondeur émotionnelle et ont eu une belle résonance médiatique (*20 minutes*, *12h45 RTS*, *Le Temps*).

**Des discussions thématiques** organisées en collaboration avec des médias tels que *Friction Magazine* et *Amnesty.ch*, ont enrichi les débats sur les représentations queer et les défis sociétaux.

## «Langue étrangère», cœurs sans frontière

À Genève, le festival Everybody's Perfect propose en première suisse ce film de Claire Burger, sélectionné à la Berlinale, qui raconte la rencontre entre deux adolescentes, une Française et une Allemande. Un éveil à la fois sensuel et politique

IM  
L'Allemagne, deux amies aime-t-on dans les discours ux mondes pour i, qui quitte son pour un échange eipzig. Durant un ra chez Lena et sa e amie de la sienne à trouver sa place. se «ein bisschen» le Goethe et sa cor- e lui «correspond me adolescente du prête à combattre éfendre l'environ- les manifs tandis nde timide cabos- èment scolaire, tique que dans ses e. xtit, une relation les jeunes filles à



sa fille trop extrême - alors qu'elle-même se battait au même âge pour la réunification de l'Allemagne. A table, le ton monte. «On vit une société avec énormément de tensions, où il est difficile de communiquer avec des gens qui ne nous ressemblent pas, aussi à l'intérieur même des familles. Je ne voulais pas donner raison à une génération plutôt qu'une autre, mais plutôt illustrer comment, de l'intérieur, les rapports se tendent.»

«Plutôt que de faire un film militant, ou de clamer des slogans, j'explore ce que la politique

♥ Le Temps, 7 oct. 2024



## revue de presse

---

[Pour «Langue étrangère», Lilith Grasmug a dû quitter l'ECAL - 20 minutes](#)

[19h30 - Malgré l'évolution des mentalités, de nombreux Suisses appartenant à la communauté LGBT peinent à faire leur coming-out - Play RTS](#)

[Tataki RTS | Les cinéphiles, are you ready ? 🇨🇭 Le Festival international du film de Genève \(aka le GIFF\) est de retour avec une programmation qu'on... | Instagram](#)

[https://www.instagram.com/p/DA8o831pcy1/?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DA8o831pcy1/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[Everybody's perfect : imposer le cinéma queer dans le paysage culturel genevois - Friction Magazine \(friction-magazine.fr\)](#)

[L'actrice française Lilith Grasmug est l'invitée du 12h45. Elle est à l'affiche du film "Langue Etrangère" réalisé par Claire Burger - Play RTS](#)

[QUEER GAZE · Jenifer Prince, illustratrice : « "Carol" a marqué le début de mon obsession pour l'histoire queer, ce qui est très présent dans mon travail. » \(troiscouleurs.fr\)](#)

[«Langue étrangère», deux amoureuses et une frontière - Le Temps](#)

“  
Everybody's Perfect fait le  
grand écart entre joie  
lesbienne et porno gay ”

[Everybody's Perfect 2024, voici 5 films queer à voir absolument - Cineman](#)

[Tandem - rts.ch - Portail Audio \(dès 27min55\)](#)

[Everybody's Perfect - Queer Film Festival in Geneva - Listen Again - WRS \(worldradio.ch\)](#)

[L'Interview du Poulpe - rts.ch - Portail Audio](#)

[Festival Everybody's Perfect: la joie lesbienne à l'honneur - lematin.ch](#)

[Le cinéma queer sera à la fête durant onze jours | 24 heures](#)

[Cult. \(lemanbleu.ch\)](#)

[Everybody's Perfect fait le grand écart entre joie lesbienne et porno gay - 360°](#)

[Interview culturelle: Au service de la représentation queer — amnesty.ch](#)

[Le festival queer Everybody's perfect aura lieu du 4 au 13 octobre | Radio Lac](#)

[Le festival queer Everybody's perfect aura lieu du 4 au 13 octobre | LFM la radio](#)

[Le festival queer Everybody's perfect aura lieu du 4 au 13 octobre \(lemanbleu.ch\)](#)

[Genève: Le festival queer Everybody's perfect aura lieu du 4 au 13 octobre | blue News \(bluewin.ch\)](#)

## agendas en ligne

---

[MEG X Everybody's Perfect : Asog | Ville de Genève - Site officiel \(geneve.ch\)MEG X](#)

[Everybody's Perfect : Soirée de clôture du festival. | Ville de Genève - Site officiel \(geneve.ch\)](#)

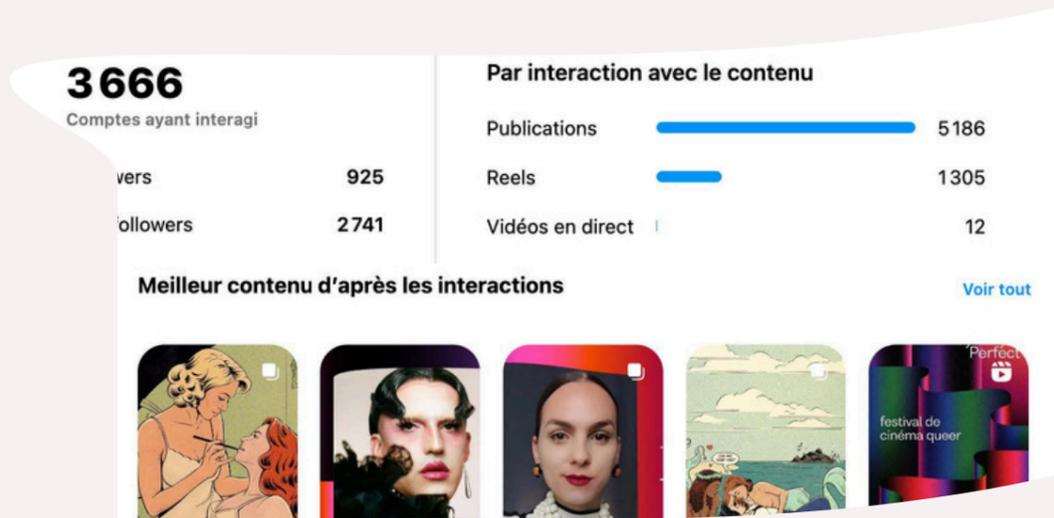
[Festival Everybody's Perfect - Genève \(loisirs.ch\)](#)

[Regards croisés au Festival Everybody's Perfect - dialogai](#)

[Everybody's Perfect - Geneva International Queer Film Festival \(tempslibre.ch\)](#)

[Festival Everybody's perfect | tpg](#)

[Festival Everybody's Perfect aux Cinémas du Grütli, Maison des arts du Grütli - 16 rue du Général-Dufour - Plainpalais - Genève; le vendredi 4 octobre 2024 — La décadanse \(darksite.ch\)](#)



Instagram

## réseaux sociaux Instagram

### un nouveau compte

Suite au piratage du compte instagram du festival à la clôture de l'édition 2023, un nouveau compte a été créé. Le nombre de 2400 followers est atteint en fin d'édition 2024. Les statistiques montrent un engagement particulier des communautés queer et beaucoup d'interactions avec le contenu, avec près de **140 000 comptes touchés** pendant la période du festival.

Cette portée au-delà des followers du festival a permis d'augmenter la notoriété du festival et de le faire connaître en-dehors du public acquis. En terme d'atteinte, on est passé d'environ 2000 à **20 000 vues des contenus**.

### analyse des chiffres

**couverture totale** : 139 131 comptes touchés

**followers** : 913 comptes, soit une petite proportion de la couverture totale

**non-followers** : 138 218 comptes, représentant la majorité des comptes touchés. Cela indique que le contenu a une forte portée auprès des non-abonné-x-es, ce qui est souvent le signe d'un bon engagement organique ou de contenu attractif pour de nouveaux-elles utilisateur-x-rices

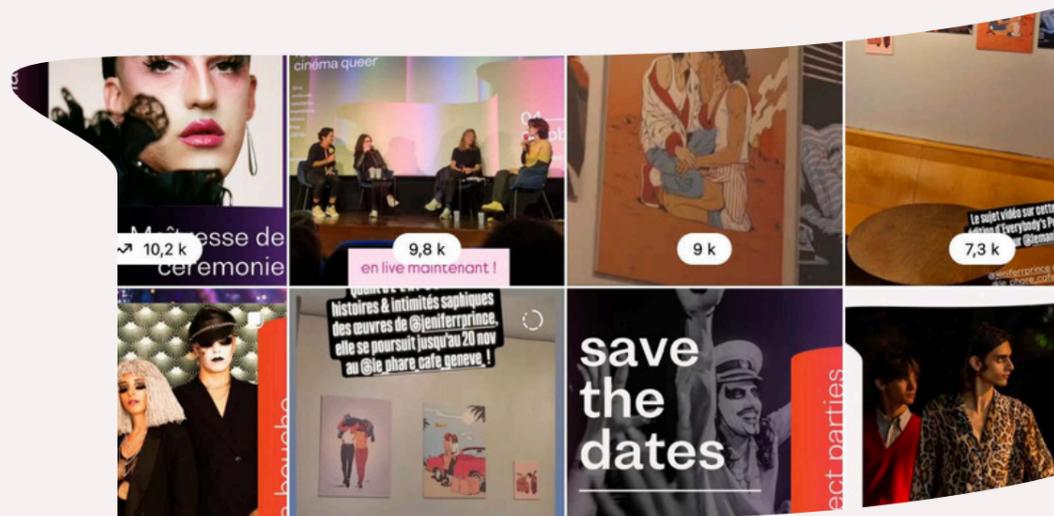
**par type de contenu** :

**publications** : 88 952 comptes touchés, montrant que les publications sont le type de contenu qui génère le plus de couverture

**stories** : 61 866 comptes touchés

**reels** : 21 359 comptes touchés, contribuant également de manière significative au succès, même s'ils restent en-dessous des publications et des stories

**vidéos en direct** : 238 comptes touchés, montrant une portée bien plus faible pour ce type de contenu



Instagram

# hors festival

---

“  
Everybody's Perfect  
investit des temps &  
espaces pour assurer un  
continuum d'expressions  
LGBTIQ+ pendant toute  
l'année. ”





projection - 15 jan

**120 Battements par minute (fr)**  
dans le cadre du ciné-club  
universitaire de l'UNIGE

- Auditorium Ardit
- discussion avec Didier Roth-Bettoni (historien, spécialiste du cinéma gay et témoin de la période traitée dans le film)
- apéritif dînatoire offert par Everybody's Perfect
- > 114 entrées



avant-première - 3 avr

**Levante (br)**  
en collaboration avec le  
distributeur suisse Cineworx

- Les Cinémas du Grütli
- projection de ce film brésilien découvert à Cannes
- présentation par la directrice du festival, suite à une interview menée à Cannes
- > 50 entrées



projection - 18 juil

**Blue Jean (r.-u.)**  
à Cinétransat

- jardin de La Perle du Lac
- valorisation du Perfect Award - Prix Mémoires LGBTIQ+ de la Ville de Genève - Everybody's Perfect 2023
- stand d'information du festival
- jeu et gains d'entrées cinéma
- ambiance familiale et enthousiaste
- > 3000 personnes



vernissage - 21 sept

**Jenifer Prince, histoires et intimités saphiques**

- Le Phare
- exposition de 24 reproductions d'œuvres de l'artiste Jenifer Prince
- apéritif offert par Le Phare
- ambiance conviviale
- > 60 personnes



performance - 4 mai

**Princess Genderfuck**  
au Printemps carougeois

- La Marbrerie de Carouge
- performance pour le finissage de l'installation d'art *La maison de Dorothy*
- > 150 personnes lors de la performance



projection - 24 mai

**Uyra : The Rising Forest (br)**  
dans le cadre de la campagne  
contre l'homophobie, la  
biphobie et la transphobie de la  
Ville de Genève

- Maison des arts du Grütli
- mention spéciale Prix Mémoires LGBTIQ+ de la Ville de Genève au festival 2023
- apéritif dînatoire
- discussion avec la réalisatrice Juliana Curi et un spécialiste des questions queer et décoloniales, Danniell Tostes
- présence de la Mission permanente du Brésil auprès de l'OMC à Genève
- > 55 entrées



finissage - 20 nov

**Jenifer Prince, histoires et intimités saphiques**

- Le Phare
- dernières ventes de reproductions de l'artiste
- apéritif offert par Everybody's Perfect
- ambiance conviviale
- > 20 personnes



projection - 6 déc

**Queering Nature (be)**  
avec la ville de Carouge

- cinéma Bio
- discussion avec le protagoniste principal Camille Pier
- apéritif offert par Everybody's Perfect
- > 26 entrées



portes ouvertes 28,  
29, 30 nov

**accueil et projections au bureau  
du festival**

- Le Plaza Centre Cinéma
- trailer dans les couloirs
- courts-métrages au bureau
- exposition programmes et affiches des éditions 2018 à 2024
- présentation du festival au public
- > 250 visites au bureau
- > 3000 visites dans le bâtiment



buvette - 7 juin > 8 sep

**La Canopée sous l'égide de la  
Ville de Genève**

- quai Gustave-Ador
- gestion de la buvette rebaptisée La Queer Canop'
- 13 semaines de visibilité et de convivialité
- jeux et gains d'entrées cinéma
- 14 employé·es & 54 bénévoles
- 63 000 articles vendus
- > 500 client·x·es par jour
- > 50 000 passages

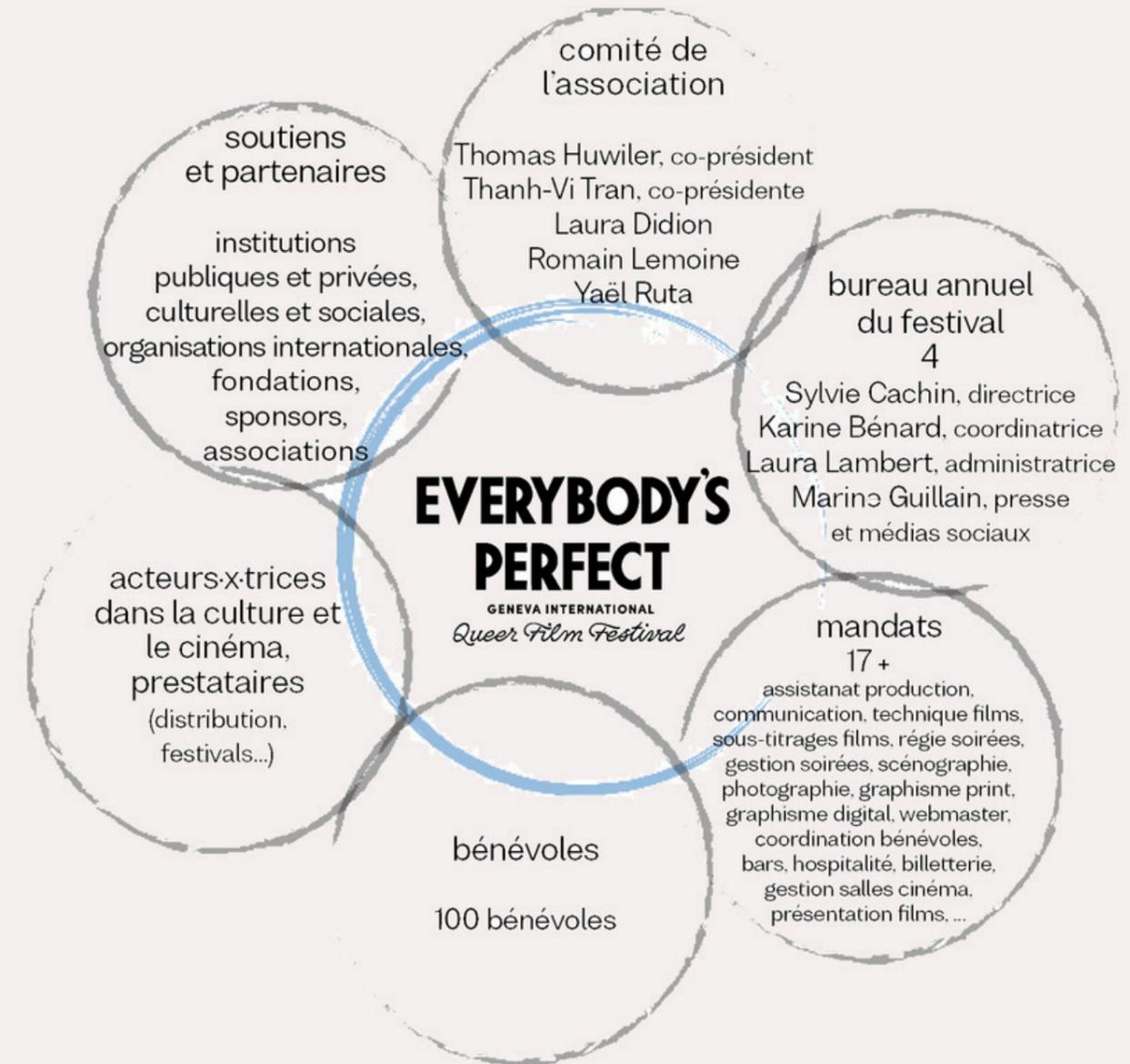
# organisation

## stable et renforcée

Everybody's Perfect est une association à but non-lucratif, dont le comité, bénévole, est constitué de cinq membres.

Everybody's Perfect est également reconnue d'utilité publique par la République et canton de Genève depuis le 14 août 2020.

Au bureau opérationnel, l'équipe annuelle de trois membres a réalisé sa 7ème édition. En 2024 elle a été renforcée d'un poste annuel supplémentaire (attachée de presse/community manager) et de deux postes de six mois (assistante de production et chargée de communication).





La Maison des arts du Grütli